

CUENTA TU HISTORIA: 5 PREGUNTAS PARA RESPONDER

- 1 ¿QUÉ ESTÁS TRATANDO DE RESOLVER?**
Describe el problema o desafío que tu club desea resolver.
¿Cómo supieron que este era un problema en la comunidad?
- 2 ¿QUIÉN ES TU PÚBLICO?**
Además de los socios de Rotary, ¿quién es tu público?
¿Qué saben sobre nosotros? ¿Qué opinión tienen de nosotros?
¿Qué queremos que sepan de nosotros?
- 3 ¿CÓMO TOMASTE ACCIÓN?**
¿Qué hizo el club para ayudar a resolver el problema o desafío
y qué verbo de acción es el mejor para describir la acción que
emprendió? (¿Juntos nos conectamos? ¿Juntos transformamos?
¿Juntos inspiramos? ¿Juntos acabaremos con la polio?)
- 4 ¿CUÁL FUE TU IMPACTO?**
¿Qué cambios se lograron con el proyecto? ¿Cómo cambiaste la vida
de las personas de tu comunidad? Proporciona ejemplos específicos
y datos estadísticos si es posible.
- 5 ¿QUÉ ACCIÓN QUIERES QUE TU PÚBLICO TOME?**
¿Obtener más información? ¿Apoyar tu causa? ¿Asistir a tu próximo
evento?

CÓMO CREAR IMÁGENES IMPACTANTES

Nuestra fotografía debe retratar a los rotarios en acción, es decir, en imágenes impactantes que capturen la atención del público y que provoquen emociones. Esto hará que tu campaña sea exitosa. La siguiente lista indica la manera en que deben tomarse las fotos de Gente de acción:



- La imagen representa momentos genuinos y espontáneos del trabajo de los rotarios.
- La imagen muestra una clara narrativa visual que refleja el título de la historia.
- Los rostros y acciones de las personas deben ser positivos, alegres y mostrar involucramiento.
- Trabaja con luz cálida y natural. Con frecuencia, la luz natural de las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde logran los mejores resultados.
- Asegúrate de representar la diversidad de tu club en cuanto a edad, raza y género. Resalta esas cualidades en tus fotos. Las personas de tu comunidad deben verse reflejadas en la imagen. Esto captará su atención.
- Si el proyecto tiene beneficiarios in situ, captura algunas imágenes de los rotarios interactuando con ellos y que representen el trabajo del proyecto.
- Pregúntate: “¿Las personas de mi comunidad conectarán con lo que ven en la foto?”.