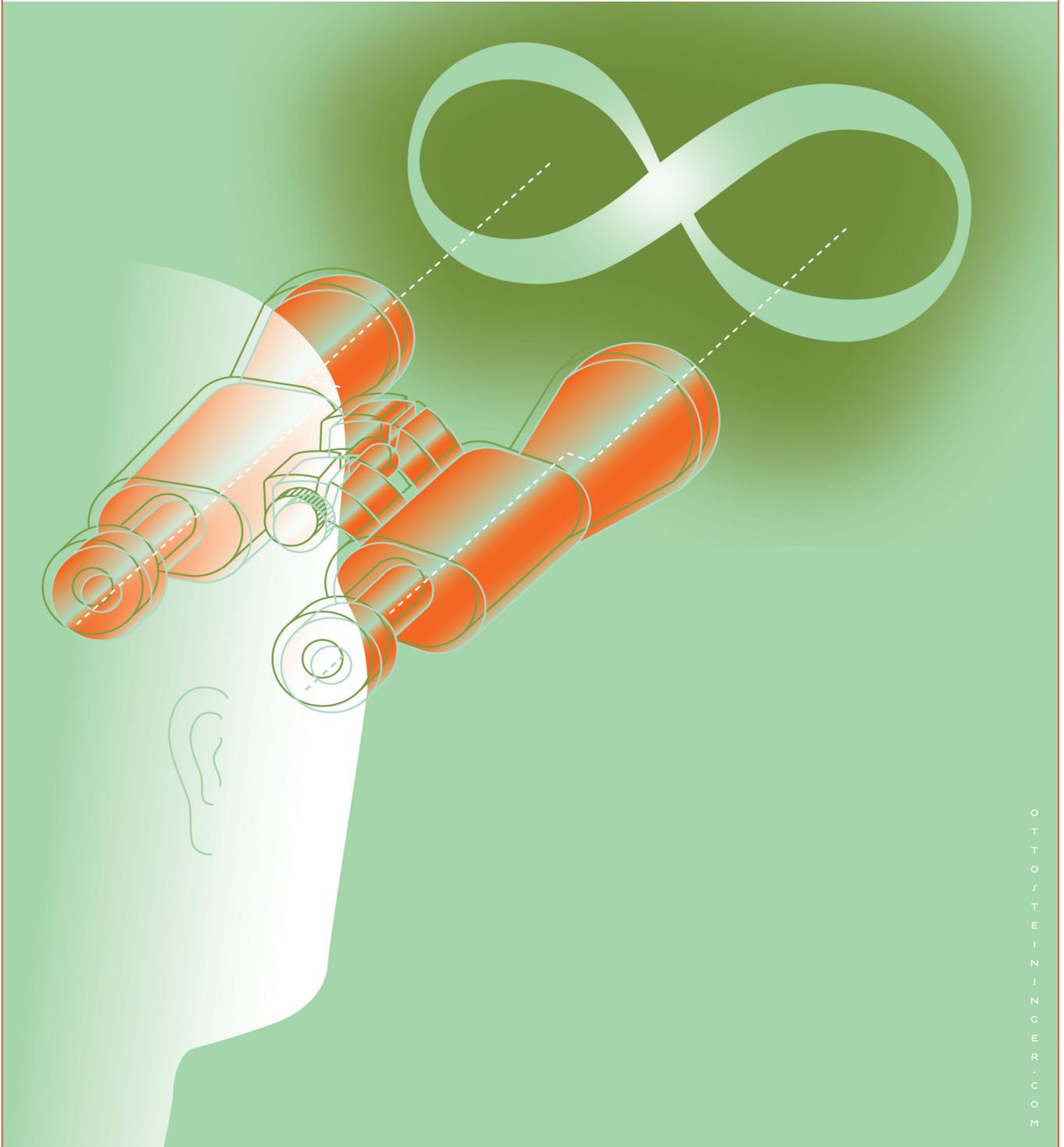


INFORMATIVO ROTARIO

GLOBAL OUTLOOK

GUÍA ROTARIA PARA LA SOSTENIBILIDAD



O
T
T
O
S
T
E
I
N
I
Z
O
C
E
R
.
C
O
O
M

UN CONCEPTO GLOBAL

En 1983, las Naciones Unidas convocaron la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland), para estudiar la influencia de los problemas medioambientales en el desarrollo económico y social. El informe emitido en 1987 por dicha comisión se convirtió en uno de los documentos clave sobre el movimiento en pro de la sostenibilidad, del cual proviene la ampliamente citada definición del desarrollo sostenible: Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. Hoy en día, las consideraciones sobre la sostenibilidad influyen en muchas de nuestras actividades diarias. Las empresas han descubierto que las prácticas sostenibles pueden aumentar sus ganancias y los gobiernos han aprendido que el desarrollo sostenible suele reportar beneficios ecológicos, económicos y sociales. Para una organización internacional como Rotary, aplicar los principios de sostenibilidad en relación con su labor humanitaria, contribuye a ampliar el impacto de los proyectos globales de los rotarios, garantizándose que las comunidades reciban los beneficios de su labor durante muchos años.

NIVELES DE SOSTENIBILIDAD

Además del medio ambiente, la palabra “sostenible” abarca factores económicos, culturales y sociales. Cuando un proyecto humanitario aborda los cuatro niveles de sostenibilidad, tiene mejores posibilidad de reportar beneficios a largo plazo a la comunidad a la cual sirve. A continuación se indican ejemplos de las maneras de incorporar cada uno de dichos aspectos a su próximo proyecto.

ECONÓMICO

- Establecer un sistema de financiamiento constante (pago por uso, etc.).
- Asegurarse de que los fondos cubran el mantenimiento y mejoras.
- Recurrir a los integrantes de GRFC u otros voluntarios expertos.



CULTURAL

- Incorporar prácticas tradicionales (sanación, etc.).
- Dar participación a los líderes locales en la toma de decisiones.
- Respetar la diversidad utilizando las prácticas de las distintas culturas de la región.



ECOLÓGICO

- Emplear recursos locales y materiales producidos en el ámbito local.
- Trabajar con las empresas que recurren a prácticas sostenibles.
- Asegurarse de que el proyecto no contamine.



SOCIAL

- Instaurar un programa de capacitación para preparar a los trabajadores y a los docentes del medio local.
- Obtener apoyo de la comunidad para el monitoreo y la evaluación.
- Considerar de qué manera pueden participar en el proyecto tanto hombres como mujeres.



LA IMPORTANCIA DE LA **Conversación con el experto William R. Blackburn** SOSTENIBILIDAD

¿Cómo fue que la sostenibilidad adquirió carácter prioritario en la comunidad empresarial?

Comenzó cuando las empresas se centraron en programas para gestionar, reducir y controlar riesgos, como por ejemplo, la eliminación de residuos tóxicos. Con el tiempo, estas empresas empezaron a tomar en cuenta el medio ambiente, la salud y la seguridad. Posteriormente, las partes interesadas comenzaron a reclamar otras cosas: responsabilidad ante la comunidad, programas para fomentar la diversidad, etc. Al combinarse las prioridades sociales y ecológicas, resultó claro que tales esfuerzos no significarían nada a menos que funcionasen en conjunto. En otras palabras, la sostenibilidad no es una colección de programas aislados, sino el modo en que las organizaciones toman la totalidad de sus decisiones y gestionan sus actividades.

¿En qué consiste actualmente la sostenibilidad?

Una de las tendencias recientes consiste en los informes integrados, o sea informes anuales sobre todos los aspectos de la empresa, en vez de emitir informes ecológicos y sociales por una parte e informes financieros por otra. En Sudáfrica y varios países europeos es obligatorio. Se prevé que en el futuro los mercados de valores y organismos reguladores lo exijan así.

Uno de los casos clave fue el derrame de petróleo por parte de BP en el Golfo de México. Si BP hubiera explicado más detalladamente los riesgos ecológicos que implicaba perforar pozos de petróleo en la costa del Golfo de México y las consecuencias que sobrevendrían si se produjese lo peor, en el plano económico, ecológico y social, el desenlace habría sido distinto.

¿Qué factores impulsan la tendencia a la sostenibilidad?

Uno es la demanda de mayor transparencia y el otro es la necesidad de contar con la colaboración de los interesados. Las organizaciones tienen que dialogar con las comunidades, sus empleados, gobiernos, activistas, proveedores y clientes, para conocer las expectativas de las partes interesadas y en qué medida estamos respondiendo debidamente.

¿Qué relación tiene la sostenibilidad con la labor sin fines de lucro?

Las entidades no lucrativas tienen "accionistas" que esperan cierto desempeño, según los valores y operaciones de la organización. Lo peor que podría ocurrir es lanzar una iniciativa social que ocasione daños ecológicos o que no tenga sentido económicamente y que sea

insostenible. La sostenibilidad ayuda a garantizar la viabilidad de la organización y de la sociedad en su totalidad.

Cuando me preguntan sobre el valor de la sostenibilidad, en realidad deberían preguntarse respecto a la razón de ser del proyecto, oportunidades y amenazas, etc. Para lograr la sostenibilidad hay que considerar las tendencias globales y planear para el futuro.

¿De qué manera los rotarios pueden asegurarse de que las organizaciones con las que trabajan recurren a prácticas sostenibles?

Averigüen qué valores sustentan esas organizaciones y pregúntense lo siguiente: ¿Son compatibles con nuestros valores? ¿Qué estructuras tienen para abordar problemas que afectan a la sostenibilidad? Investigue en Internet. Algunas veces ocurre que una entidad publica un estupendo informe de sostenibilidad pero al efectuar una búsqueda del nombre de la entidad en relación con una crisis, problema o protestas, salen a la luz problemas significativos que ni siquiera se mencionaban en el informe.

Pregunte a los grupos de activistas, dado que suelen ser los críticos más acérrimos de las empresas. Haga una lista de las características que deben reunir las organizaciones con las que desea trabajar. La capacitación es fundamental. Sea proactivo. Para ser coherente con





LA SOSTENIBILIDAD Y LA VISIÓN FUTURA

Los rotarios ya han comenzado a abrazar la sostenibilidad bajo el Plan para la Visión Futura de LFR. Al trabajar para lograr objetivos claros y medibles mediante estrategias integradas, los siguientes proyectos ofrecen soluciones a diversas comunidades necesitadas.

Suministro de agua y saneamiento – Ghana

Para mejorar la salud y el saneamiento en una escuela primaria, los rotarios instalan una batería de 12 servicios higiénicos.

Componentes sostenibles

- Las autoridades locales apoyan la instrucción en materia de higiene y saneamiento.
- Las comisiones de padres y maestros participan en la supervisión del proyecto y el mantenimiento de los servicios.
- Se establece un fondo para gastos de mantenimiento y limpieza.

Fomento de la paz y prevención/resolución de conflictos – Benín

Para informar a las comunidades respecto a las leyes de protección al menor y mejorar los cuidados infantiles, los rotarios desarrollan una campaña de concienciación sobre las necesidades de las niñas y los problemas presentados por los niños soldados.

Componentes sostenibles

- Formación de maestros de centros preescolares y guarderías.
- Dar participación a la población infantil local en un libro de historias sobre sus derechos.
- Instruir a los residentes locales respecto a las leyes de protección al menor.

Alfabetización y educación básica – Ecuador

Para aumentar el índice de alfabetización entre los alumnos de enseñanza primaria, los rotarios aportan materiales didácticos y patrocinan cursos para los docentes.

Componentes sostenibles

- Adquirir en la propia región materiales adecuados a la cultura local.

- Brindar asistencia constante a los maestros a través de mentorías.
- Colaborar con el Ministerio de Educación para aumentar la participación.

Salud materno-infantil – Kenia

Para reducir las consecuencias de la desnutrición y mejorar el acceso a la atención médica infantil, los rotarios preparan a los trabajadores sanitarios para servir en zonas rurales.

Componentes sostenibles

- Contratar y capacitar a trabajadores locales.
- Utilizar redes y clínicas locales establecidas.
- Adquirir teléfonos móviles y cargadores solares para mejorar las comunicaciones y generar ingresos para el mantenimiento de los equipos.

Prevención y tratamiento de enfermedades – Belice

Para disminuir la transmisión del dengue, los rotarios instalan un sistema de drenaje abierto en un campus universitario, para evitar que se inunde durante la estación lluviosa.

Componentes sostenibles

- Mano de obra y recursos locales.
- Campaña de formación sanitaria con diversos medios (impresos, televisión, Internet, reuniones comunitarias).
- Colaborar con las autoridades sanitarias locales para monitorear y evaluar el proyecto.

Desarrollo económico y cívico – Tailandia

Para mejorar la autonomía y movilidad de los trabajadores discapacitados, los rotarios organizan servicios de empleo y formación profesional y abordan asuntos de transporte.

Componentes sostenibles

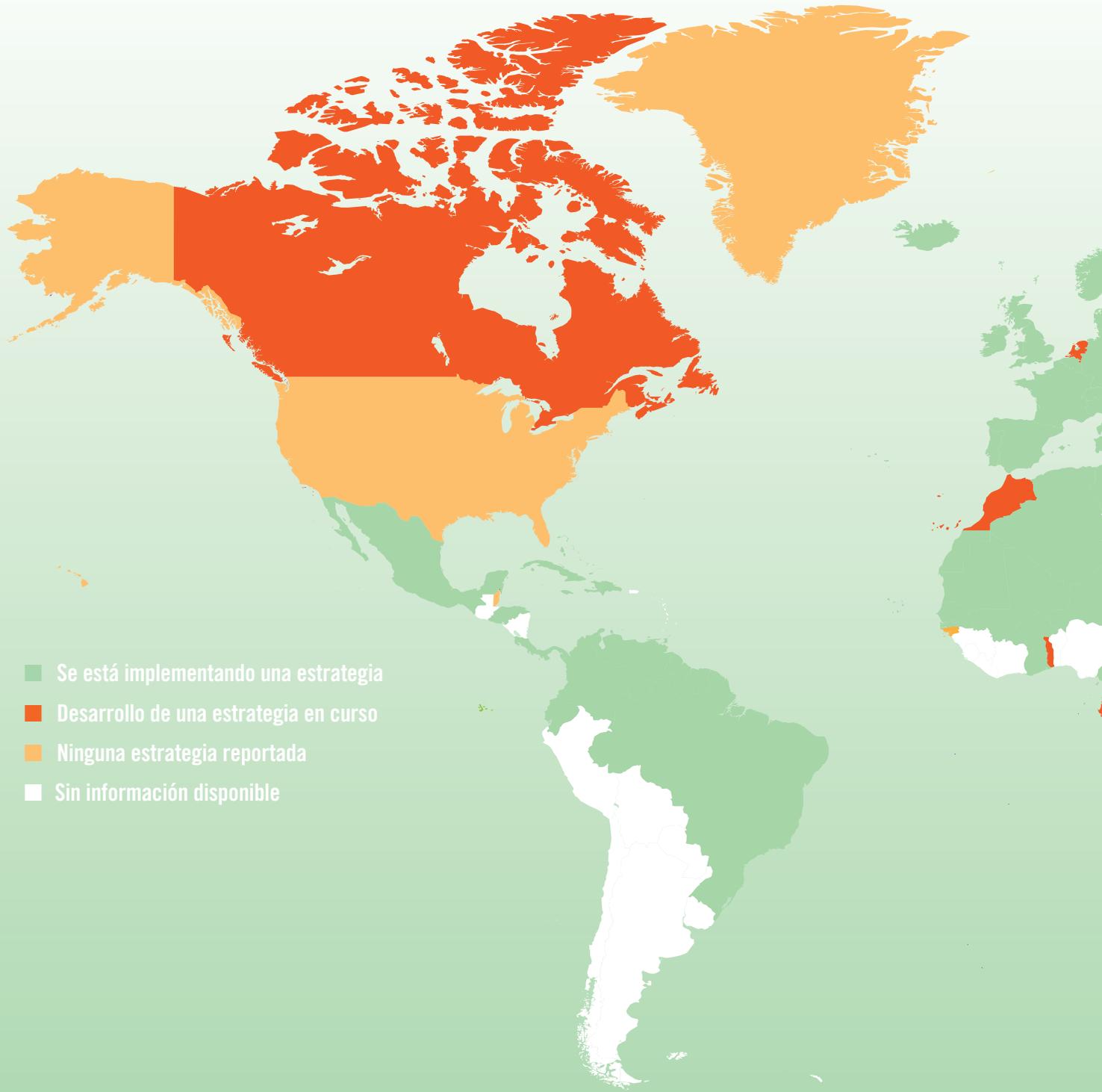
- Coaligarse con las autoridades sanitarias locales para buscar puestos de trabajo.
- Contratar empresas locales que fabriquen vehículos motorizados para los participantes con discapacidades.
- Respaldar una campaña de seguridad vial.

lo que realizan las entidades de avanzada, concéntrese en el tipo de problemas que les interesan: derechos humanos, asuntos laborales, problemas ecológicos, prácticas operativas justas (medidas contra la corrupción, etc.), defensa del consumidor, desarrollo y participación cívica, viabilidad económica y gobernanza.

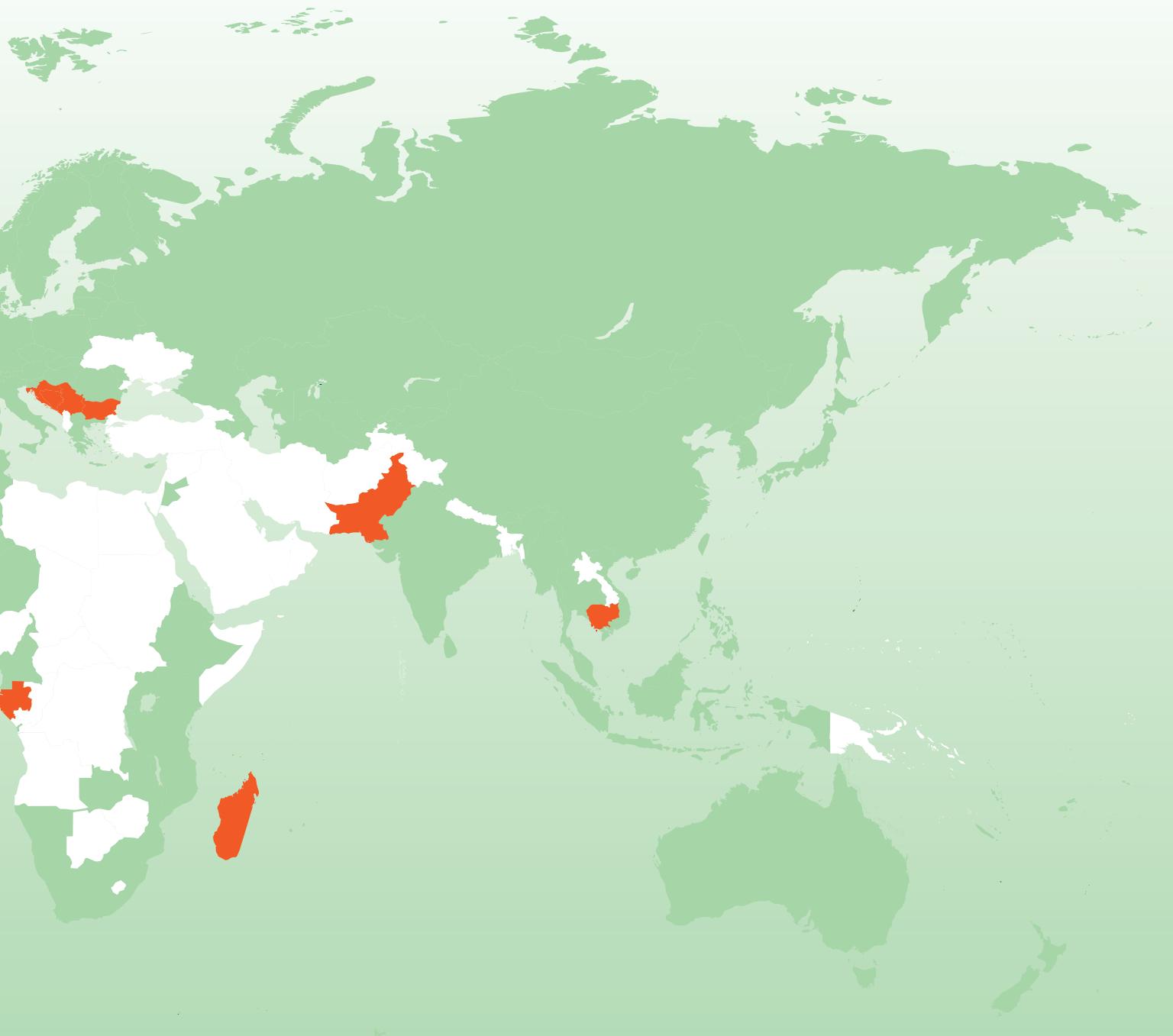
¿Dónde pueden los rotarios adquirir más información sobre la sostenibilidad?

Internet es un magnífico recurso, y también hay libros para quienes desean implementar prácticas sostenibles en sus organizaciones. Muchos grupos locales han logrado que los gobiernos y empresa dialoguen periódicamente sobre la sostenibilidad en la comunidad. Investigue cuáles iniciativas pro sostenibilidad están en curso cerca de su localidad.

William R. Blackburn es autor de *Manual de la Sostenibilidad: La Guía de Gestión completa para lograr Económico y Ambiental Responsabilidad Social* y presidente de una empresa de asesores en materia de sostenibilidad y gestión ecológica, salud y seguridad. En el sitio www.wblackburnconsulting.com se ofrecen recursos y herramientas.



* Las designaciones en este mapa no implican expresión de opiniones por parte de Rotary International respecto al estatus legal de ningún país, territorio o área, y ninguna de sus fronteras.



UN ESFUERZO GLOBAL

Estrategias para el desarrollo sostenible en 2010

La sostenibilidad es fundamental para todos los países. Las Naciones Unidas han convocado a los estados miembros a implementar estrategias nacionales para el desarrollo sostenible a efectos de integrar sus iniciativas económicas, ecológicas y sociales. Según la Agenda 21, el plan de la ONU para abordar asuntos de sostenibilidad locales, nacionales y mundiales, las estrategias nacionales de desarrollo sostenible son clave para aliviar problemas globales como la pobreza, el hambre, las enfermedades y el deterioro medioambiental.



ETIQUETAS ECOLÓGICAS

Al buscar materiales para un proyecto humanitario, es útil conocer las etiquetas y estándares internacionales de sostenibilidad. A continuación incluimos una selección de etiquetas ecológicas de distintas regiones.

Ecolabel (Unión Europea)

Establecida en 1992 para alentar los productos y servicios respetuosos con el medio ambiente (incluidos ropa y productos de limpieza). La etiqueta forma parte de una amplia normativa sobre sostenibilidad aprobada por la Comisión Europea en 2008.

Eco-Label (Corea)

Establecida en 1992 para reducir el consumo de energía y recursos en cada fase de la producción, y disminuir las emisiones contaminantes. Se alienta a las empresas a proporcionar información sobre Eco-Label a los consumidores, añadiendo una breve descripción del programa en las etiquetas de productos (incluidas baterías y artículos de madera).

EcoLogo (Canadá)

Fundada en 1988 por el gobierno canadiense, EcoLogo examina productos durante 12 a 18 meses. Conforme a esta normativa, solo el 20% de los productos disponibles en el mercado consiguen esta certificación. Es una ecoetiqueta tipo I, según lo define la Organización Internacional de Normalización. Esto significa que el rendimiento de todos los productos con la certificación EcoLogo (incluidos, entre otros, café, revestimientos para el suelo y sistemas de calefacción) se evalúa comparativamente con el de los demás productos y servicios en la misma categoría.

Energy Label (Taiwán)

Más de 5.000 productos de más de 300 marcas llevan esta etiqueta, de un programa emprendido por el Buró de Energía de Taiwán en 1992. El sello Energy Label no se utiliza para empresas sino para productos específicos. El programa procura analizar productos en base a su eficiencia, es decir, uso de menos energía y, por tanto, reducción de gastos operativos.

Energy Star (Estados Unidos)

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la Agencia de Protección Medioambiental introdujo el programa Energy Star en 1992, para identificar y promover productos eficientes en cuanto al uso de energía. La etiqueta Energy Star cubre más de 60 categorías de productos y miles de artículos para el hogar y la empresa. Indica que incluso si el producto cuesta más que un producto similar menos eficiente, los consumidores compensan la diferencia mediante el ahorro en las cuentas de la luz y el gas.

Environmental Choice (Nueva Zelanda)

Aunque Environmental Choice funciona independientemente del gobierno neocelandés, éste es el propietario y le brinda apoyo, como único programa oficial de ecoetiquetas de su país. Los criterios para la certificación de productos, servicios y compañías, se basan en la investigación sobre su ciclo vital y siguen desarrollándose a medida que surjan nuevas especificaciones. La etiqueta se aplica a 22 categorías, incluidos detergentes, alfombras y pinturas.

Good Environmental Choice (Australia)

La entidad no lucrativa Good Environmental Choice Australia procura que las ecoetiquetas independientes nacionales cumplan los estándares internacionales y establece sus propios criterios de evaluación de productos y servicios. La lista de productos incluye adhesivos, shampoo y mobiliario.

Green Label (Singapur)

En este programa, emprendido en 1992 por el Ministerio del Medio Ambiente de Singapur y administrado por el Consejo Ecológico de dicha nación, pueden participar empresas nacionales y del exterior. El sello Green Label se aplica a la mayoría de los productos excepto alimentos, bebidas, fármacos y todo tipo de servicios.