



ENCUESTA

SOBRE LA SALUD DEL CLUB

Así como las visitas rutinarias al médico nos ayudan a identificar riesgos de salud antes de que se vuelvan graves, mediante la Encuesta sobre la salud del club se puede diagnosticar las áreas problemáticas y “recetar” el tratamiento adecuado. Con base en esta encuesta, se pueden tomar medidas para mantener el buen funcionamiento del club y preservar su valor para los socios y la comunidad.



Marca las casillas que aparecen junto a las afirmaciones que consideres verdaderas y sigue las recomendaciones para solucionar cualquier problema que se haya identificado.

EXPERIENCIA EN EL CLUB



Hay una mayor probabilidad de que los socios que tienen una experiencia positiva en Rotary permanezcan en el club. A su vez, su contagioso entusiasmo podría contribuir a una experiencia positiva para otros socios. Si los socios disfrutan genuinamente su participación en el club, se puede decir que el club va por buen camino. La experiencia rotaria incluye no solo las reuniones y otras actividades, sino también los vínculos y el orgullo que llegan a sentir los socios por la labor de Rotary.

-
- Espero con ansias asistir a las reuniones del club.
 - Los programas de las reuniones de nuestro club son pertinentes, interesantes y variados.
 - Uno de nuestros socios da la bienvenida a las reuniones.
 - Las reuniones se organizan y manejan de manera profesional.
 - Los socios se sientan en diferentes mesas cada semana para entablar conversaciones con diferentes personas.
 - Algunos socios de mi club son mis amigos cercanos.
 - Los socios que no son dirigentes participan en los eventos distritales e internacionales de Rotary.
 - Muchos socios conocen el avance alcanzando por Rotary en la erradicación de la polio y se sienten orgullosos de ser parte de esta campaña.
 - Nuestros socios contribuyen a La Fundación Rotaria.
 - Recaudamos fondos de manera que los socios contribuyan con la cantidad que esté a su alcance.
 - Otorgamos reconocimiento a los socios o a la comunidad al menos una vez al mes.
 - He forjado vínculos internacionales a través de Rotary.
 - Nuestro club intenta nuevas ideas (actividades, formatos y prácticas para las reuniones, proyectos de servicio, eventos sociales, etc.) para enriquecer la experiencia de los socios.

**CONSULTA EL DIAGNÓSTICO EN LA
PÁGINA SIGUIENTE**





Si bien algunos socios abandonan el club por aspectos de logística, muchos lo hacen por conflictos personales, problemas con los líderes o por otras expectativas insatisfechas que afectan la experiencia de los socios. Si los socios no tienen una experiencia positiva, el club corre el riesgo de perderlos. Analiza las casillas que no se hayan marcado y considera la posibilidad de implementar también las siguientes sugerencias:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Reuniones del club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 569 1477 674">+ Cambia el estilo o formato de la reunión. Para obtener más ideas, consulta el capítulo 2 de Sé un líder: Presidente de club y la sección de “Nuevas ideas” de la Guía para clubes dinámicos. <li data-bbox="597 720 1393 825">+ Consulta las expectativas de los socios en la Encuesta sobre la satisfacción de los socios y luego toma medidas para cumplir sus expectativas. <li data-bbox="597 871 1466 976">+ Mejora las habilidades de liderazgo de los dirigentes y socios del club. Consulta la guía Desarrollo del liderazgo: Guía para organizar un programa para impartir una capacitación sobre habilidades de liderazgo.
Experiencia más allá del club	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1052 1406 1119">+ Patrocina un club Interact o Rotaract, organiza un evento RYLA, crea una beca o inicia un intercambio. <li data-bbox="597 1165 1438 1232">+ Únete a una de las agrupaciones de Rotary o a un Grupo de acción rotaria. <li data-bbox="597 1278 1398 1346">+ Promueve los eventos distritales dirigidos a todos los socios. Invita a alguien que haya asistido para que relate su experiencia. <li data-bbox="597 1392 1479 1497">+ Promueve la labor de Rotary en todo el mundo, particularmente la erradicación de la polio mostrando un breve video de Rotary o proyectos publicados en Rotary Showcase durante las reuniones.

PROYECTOS DE SERVICIO Y EVENTOS SOCIALES



Participar en proyectos de servicio y divertirse con otros socios son las principales razones de afiliación de los socios y de su decisión de permanecer en el club. Los clubes de mejor funcionamiento varían sus actividades y ofrecen diferentes métodos de participación. Intenta un nuevo tipo de evento social o una experiencia diferente de servicio y observa el impacto en el club.

-
- Nuestro club lleva a cabo reuniones sociales frecuentes (además de las reuniones del club) para que los socios tengan la oportunidad de socializar y establecer vínculos.
 - Nuestro club anima a los socios a que inviten a sus colaboradores, cónyuges y familiares a los eventos y reuniones del club.
 - Nuestro club ofrece a los socios oportunidades de liderazgo y desarrollo profesional.
 - Nuestro club invita a los rotaractianos, interactianos y estudiantes de los Intercambios de Jóvenes a participar en las reuniones, se involucra activamente en los clubes Interact y Rotaract y ofrece mentoría a sus socios.
 - Nuestro club patrocina un club Rotaract o Interact, a un estudiante de Intercambio de Jóvenes o a un participante de RYLA.
 - Consultamos con los líderes y los miembros de la comunidad para evaluar las necesidades de la comunidad antes de elegir un proyecto.
 - Consultamos Rotary Ideas, una plataforma en línea para generar ideas para proyectos, antes de iniciar un nuevo proyecto.
 - Nuestro club tiene un proyecto de servicio en desarrollo.
 - Todos los socios pueden hacer recomendaciones para las actividades sociales y de servicio.
 - Nuestros proyectos de servicio corresponden con las áreas de interés y las Avenidas de Servicio de Rotary.
 - Nuestro club ha solicitado o utilizado fondos de subvenciones de Rotary para un proyecto de servicio.



Los clubes que tienen pocas oportunidades para realizar proyectos de servicio o eventos sociales corren el riesgo de perder socios que no se sientan identificados o empoderados. La buena noticia es que estas deficiencias se pueden solucionar de maneras divertidas y gratificantes. Analiza las casillas que no se hayan marcado y considera la posibilidad de implementar también las siguientes sugerencias:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Oportunidades de servicio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrocina un club Interact o Rotaract, organiza un evento RYLA, crea una beca, inicia un intercambio, únete a un Grupo de acción rotaria, o apoya los Centros de Rotary pro Paz.
Calidad de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliza los Recursos para evaluar las necesidades de la comunidad, Guía sobre subvenciones globales y Rotary Ideas para mejorar la calidad de los proyectos.
Actividades sociales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asigna a uno o dos socios la tarea de organizar las actividades sociales del año. ➤ Únete a una de las agrupaciones de Rotary.
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organiza una capacitación para el liderazgo.

SOCIOS



Un club “saludable” es un club que crece y cambia. Contar con socios que tengan diferentes perspectivas e historiales fomentará la innovación y dará al club una comprensión más amplia de las necesidades de la comunidad. Toma en cuenta la opinión que tengan los socios sobre el club. Las investigaciones demuestran que una de las razones más comunes de que los socios se marchen es que los líderes del club no aceptan nuevas ideas. Involucrar a los socios y permitirles expresar sus opiniones sobre el futuro del club fortalecerá al club y el compromiso de los socios con Rotary.

-
- Nuestro club tuvo un aumento neto en el número de socios el año pasado.
 - Nuestro club tuvo un aumento neto en el número de socias el año pasado.
 - Nuestro club tuvo un aumento neto en el número de socios menores de 40 años.
 - Nuestro club trata de reclutar socios profesionales de la comunidad que están menos representados en el club.
 - Nuestro club se mantiene en contacto con los ex becarios (ex rotaractianos, estudiantes de Intercambios de Jóvenes, becarios pro Paz y participantes de otros programas rotarios).
 - Nuestro club recluta activamente a ex becarios de Rotary.
 - Nuestro club recluta activamente a profesionales que se hayan jubilado recientemente.
 - Nuestro club conserva al menos el 90% de los socios cada año.
 - Al menos 75% de nuestros socios están involucrados en un proyecto de servicio directo, una función de liderazgo u otras funciones asignadas.
 - Nuestro club tiene un proceso para solicitar recomendaciones a los socios.
 - Una persona designada verifica y da seguimiento a las recomendaciones/consultas sobre membresía que se le asignen al club.
 - A los invitados se les pide que se presenten y se les gira una invitación para que regresen.
 - Nuestro club explica los beneficios para los socios actuales y los promueve entre los socios nuevos y permanentes.
 - Se brinda orientación a los nuevos socios y oportunidades para que se involucren.
 - Los socios veteranos brindan mentoría a los socios más recientes.
 - Les pedimos a los socios que tomen la palabra en las reuniones para hablar sobre sus vocaciones y otros temas de interés.



Los clubes con deficiencias de membresía corren el riesgo de estar desactualizados y de ser aburridos y menos valiosos para sus socios y la comunidad. Por suerte, hay muchos recursos comprobados que dan resultado. Analiza las casillas que no se hayan marcado y considera la posibilidad de implementar también las siguientes sugerencias:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Diversidad de socios	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Toma medidas para diversificar el club utilizando la evaluación Diversidad del club: Evaluación sobre la diversidad de los socios.
Diversidad de profesiones	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Toma medidas para que el club sea un microcosmos de la comunidad consultando la evaluación Representación de las profesiones de la comunidad: Evaluación de las clasificaciones.
Membresía estancada o decreciente	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Elabora un plan de desarrollo de la membresía con base en Fortalece el club: Plan para el desarrollo de la membresía. ⊕ Utiliza las Consultas y recomendaciones sobre membresía asignadas al club utilizando el Seguimiento de los socios en perspectiva y Cómo administrar las consultas y recomendaciones sobre membresía (clubes). ⊕ Busca socios en perspectiva utilizando este ejercicio. ⊕ Muestra a los socios cómo proponer nuevos socios y explica que pueden recomendar a posibles socios calificados a otros clubes.
Socios que se dan de baja	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Comience con la Encuesta sobre la satisfacción de los socios para realzar la experiencia de los socios actuales. ⊕ Infórmate y actúa con respecto a las tendencias consultando la Evaluación y análisis de la conservación. ⊕ Consulta la Encuesta de baja para entender las razones que expliquen las razones de los socios para abandonar el club. ⊕ Informa a los socios que abandonan el club cómo pueden reingresar o cambiar de club cuando estén listos para hacerlo.
Orientación y conocimientos sobre Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Brinda Orientación para socios nuevos, Desarrollo del liderazgo y oportunidades de aprendizaje continuo en el Centro de Formación de Rotary.

IMAGEN



Los clubes que son divertidos y tienen un impacto son atractivos para los socios en perspectiva. Una imagen pública positiva mejora la relación del club con la comunidad y los posibles socios. Cerciórese de que el club reciba el reconocimiento por su servicio. Demostrar que el club da respuesta a las necesidades confirma que el club es valioso para la comunidad.

-
- Tenemos presencia en línea, incluido un sitio web visualmente atractivo, página en Facebook u otras redes sociales que explican lo que hace el club, quiénes son sus socios y los beneficios de membresía.
 - Nuestro club tiene socios dedicados a la imagen pública y a las campañas de sensibilización.
 - Nuestro club apareció varias veces en los medios de comunicación locales el año pasado.
 - Promovemos a nuestro club y a Rotary a través de varios medios de la comunidad.
 - Nuestro club invita a los miembros de los medios de comunicación a cubrir sus proyectos de servicio.
 - Los materiales de nuestro club cumplen los lineamientos actualizados de la marca Rotary.
 - Utilizamos las plantillas y materiales de la marca Rotary del Brand Center.
 - Utilizamos los materiales de mercadeo de Rotary International, por ejemplo, los anuncios de los proyectos de servicio, videos, imágenes y logos.
 - Colocamos carteles y banderines de Rotary en nuestro lugar de reunión.
 - Nuestro club es conocido en la comunidad.
 - Distribuimos un folleto personalizado entre los residentes de la localidad y los socios en perspectiva.
 - Utilizamos Rotary Showcase para promover nuestros proyectos concluidos.



Los clubes que no tienen una presencia visible en su comunidad corren el riesgo de minimizar su impacto o que se considere que no son pertinentes. Rotary ofrece recursos para resolver este problema. Analiza las casillas que no se hayan marcado y considera la posibilidad de implementar también las siguientes sugerencias:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Concienciación en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 531 1354 600">+ Utiliza los recursos del Centro Mediático para los medios de la comunidad. <li data-bbox="597 642 1433 711">+ Organiza eventos para la concienciación sobre Rotary en la comunidad utilizando la guía de eventos que aparece en Brand Center.
Materiales desactualizados	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 789 1398 858">+ Encuentra folletos personalizados para los clubes y materiales sobre membresía en Brand Center. <li data-bbox="597 900 1477 970">+ Sigue las Pautas para la voz y la imagen visual de Rotary en cualquier material que se prepare para el club. <li data-bbox="597 1012 1469 1081">+ Para preparar materiales, utiliza las imágenes de Rotary y los videos de Rotary, así como imágenes de los socios.
Presencia en línea	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1163 1385 1232">+ Encuentra a un socio que sea experto en tecnología para crear y administrar el sitio web y las páginas del club en las redes sociales. <li data-bbox="597 1274 1354 1308">+ Toma el curso sobre redes sociales en el Centro de Formación. <li data-bbox="597 1350 1386 1419">+ Utiliza las imágenes de Rotary y los videos de Rotary, así como imágenes y videos de los socios. <li data-bbox="597 1461 1170 1495">+ Comparte tus proyectos en Rotary Showcase.
Conocimientos de mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1570 1461 1675">+ Encuentra recomendaciones en el manual Sé un líder: Comité de Relaciones Públicas y designa a socios con conocimientos en relaciones públicas en el comité. <li data-bbox="597 1717 1409 1787">+ Recluta profesionales en mercadeo utilizando ideas del ejercicio Captación de nuevos socios: Ejercicio sobre socios potenciales. <li data-bbox="597 1829 1450 1898">+ Aumenta tus conocimientos de las redes sociales utilizando los Recursos para redes sociales en Brand Center.

OPERACIONES



Cuando un club funciona sin complicaciones, es probable que tenga buenos líderes que miran hacia el futuro. Los líderes moldean el club y es importante contar con personas competentes en puestos de dirigencia. Por esta razón, el desarrollo del liderazgo es también una manera de fortalecer al club.

- Tenemos un plan estratégico para nuestro club que actualizamos con regularidad.
- Hemos establecido metas anuales y las hemos ingresado en Rotary Club Central.
- Nuestro club tiene un comité que da apoyo a las actividades y rinde informes frecuentes a la Directiva del club sobre el avance hacia el logro de las metas.
- La Directiva de nuestro club hace cambios cuando algo no funciona y actualiza los estatutos del club.
- Existe un proceso para garantizar la continuidad y que prepara los socios para ocupar cargos de dirigencia, documentar procedimientos e involucrar a líderes actuales, pasados y futuros en la toma de decisiones.
- El presidente de nuestro club asiste al PETS y los dirigentes del club asisten a la Asamblea distrital de capacitación.
- Los socios asisten a seminarios y eventos distritales sobre temas de interés.
- Los nuevos socios son oficialmente instalados y se les entregan los materiales necesarios para cumplir sus funciones.
- Al menos la mitad de los socios de nuestro club tienen una cuenta en Mi Rotary.
- Los funcionarios del club realizan sus actividades rotarias utilizando Mi Rotary o un software integrado del club.
- Nuestro club establece y aprueba un presupuesto para el siguiente año rotario, designa un tesorero y mantiene cuentas bancarias separadas para administrar y recaudar fondos para los proyectos.
- Nuestro club establece y alcanza sus metas de captación de fondos a través de varias actividades.
- Les solicitamos a nuestros socios que completen una encuesta de satisfacción cada año.
- Ofrecemos oportunidades de aprendizaje continuo a los socios.



Los clubes que no tienen socios con experiencia en cargos de dirigencia o que pasan por alto las necesidades de otros socios corren el riesgo de volverse obsoletos o ineficaces y pierden miembros como resultado. Existen muchas recomendaciones para los clubes que quieren tener éxito. Analiza las casillas que no se hayan marcado y considera la posibilidad de implementar también las siguientes sugerencias:

ÁREA PROBLEMÁTICA	RECOMENDACIONES
Fijación de metas y planificación	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Crea una visión para el club y establece metas anuales y a largo plazo utilizando la Guía para la planificación estratégica. ⊕ Da seguimiento a las metas anuales en Rotary Club Central. ⊕ Utiliza la guía Fortalece el club: Plan para el desarrollo de la membresía para elaborar un plan para el desarrollo de la membresía.
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Pide la opinión de los miembros a través de la Encuesta sobre la satisfacción de los socios e intenta nuevas ideas. Si dan resultado, modifica los estatutos del club. ⊕ Utiliza las plantillas del Brand Center para elaborar materiales.
Procesos	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Desarrolla procesos estándares para socios nuevos, seguimiento a los socios potenciales, propuestas de nuevos socios, la continuidad del liderazgo, etc.
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Encuentra recomendaciones y recursos en los manuales Sé un líder: Presidente, Secretario y Tesorero de club. ⊕ Brinda oportunidades para el desarrollo del liderazgo y promueve un aprendizaje al ritmo de cada persona a través de los cursos ofrecidos por el Centro de Formación.
Administración de fondos	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utiliza La Fundación Rotaria: Guía de consulta rápida para informarte sobre las opciones de contribuciones. ⊕ Encuentra las mejores prácticas en Sé un líder: Tesorero de club.
Administración del club a través de Mi Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Utiliza la sección Administración del club de Mi Rotary para encontrar informes, agregar, modificar o dar de baja a un socio; pagar la factura del club y dar seguimiento a las consultas y recomendaciones sobre membresía.

¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO?



La encuesta sobre la salud del club es el primer paso para que un club se vuelva más dinámico y “saludable”. Toma nota de cuáles áreas tuvieron la mayor cantidad de marcas y cuáles menos. Analiza las recomendaciones sugeridas y toma medidas. Cuando uno visita al médico, recibe consejos para mantener una buena salud o una receta para combatir una enfermedad. Si no se siguen las recomendaciones médicas ni se toman las medicinas, no se está aprovechando al máximo la visita al médico. De manera similar, para aprovechar al máximo el uso de la Encuesta sobre la salud del club, utiliza los recursos sugeridos para afrontar tus áreas problemáticas.

Paul Harris dijo, “Que nuestra felicidad aumente con nuestra capacidad para servir a los demás”. Así como las necesidades de las comunidades cambian con el tiempo, los clubes deben adaptarse para continuar brindando su servicio. Tus esfuerzos por hacer cambios infunden energía y vitalidad en los socios y contribuyen al buen funcionamiento del club.

RECURSOS DESTACADOS

Recursos para la evaluación de la membresía

Recursos sobre la membresía

Brand Center

Centro de formación

Videos de Rotary